

RAZISKAVA ODNOSA DO MEDIJEV - POVZETEK

Uporaba medijev

Televizija Slovenija, "Google" (kar pomeni brskanje po spletu) ter slovenske komercialne TV postaje so najpogosteje uporabljeni mediji, ki jih dnevno uporablja tri četrtine anketirancev, hkrati pa je tudi povprečna samoocena dolžine časa dnevne uporabe med najdaljšimi. Sledijo slovenski nacionalni in lokalni časopisi in revije ter slovenske lokalne in komercialne radijske postaje, vsi z več kot 60% dnevnih uporabnikov. Natanko 60% beležita »Facebook in/ali Twitter«, kar podobno kot v primeru »Google« lahko tolmačimo kot uporabo družbenih omrežij.

Med vsemi naštetimi skupinami medijev v raziskavi (17) je **pet takšnih, pri katerih so anketiranci ocenili, da jih zdaj uporabljajo pogosteje kot pred petimi leti, najbolj izrazito to velja za brskanje po spletu in uporabo družbenih omrežij** (skoraj polovica dnevnih uporabnikov poroča o naraščanju uporabe in le petina o upadanju), podobno, le malo manj izrazito, to velja za t.i. interesne spletne strani (za razliko od novičarskih), ter uporabo kanala YouTube in podobnih. Pozitivno razliko med odgovoroma »več« in »manj« a ne tako izrazito kot pri prej navedenih beležijo še tuje TV postaje. **Na drugi strani je razlika negativna pri tako rekoč vseh tradicionalnih medijih**, torej pri televiziji, radiu in tiskanih medijih, še najbolj pri Televiziji Slovenija, slovenskih dnevnih časopisih in drugih slovenskih tiskanih medijih.

Mediji kot vir informacij

Med 18 različnimi temami in področji, ki anketirance zanimajo na dnevni ravni so **najbolj pogosto navedene dogajanje v Sloveniji, informacije iz lokalnega okolja in doganje v svetu**, sledijo informacije o delu, študiju in prostem času, ter servisne informacije in šport. **Najpogosteje navajana vira informacij sta Televizija Slovenija ter brskanje po spletu (»Google«)**, sledijo družbena omrežja (»Facebook in/ali Twitter»), slovenski dnevni časopisi in slovenske komercialne TV postaje.

Dve petini anketirancev meni, da so »mediji v Sloveniji danes« vplivni, **vrednotijo pa jih bolj negativno kot pozitivno**. Glavni očitki, s katerimi se strinja več kot dve petini vprašanih (ne strinja pa le ena desetina) so, **da so enolični, zavajajoči, politično opredeljeni ter enostranski**. Podobno negativno ocenjujejo novinarsko poročanje – **najbolj jim očitajo napihovanje in izpostavljanje negativnih tem, pa tudi manipuliranje in to, da niso dovolj poglobljeni**.

RTV Slovenija

RTV Slovenija po mnenju ene četrtine anketirancev **ustrezno zadovoljuje javni interes**, dodatni dve petini pa menita, da sicer ga, a ne dovolj dobro. Pri tem je mnenje precej polarizirano – pozitivno ga sprejemajo predvsem starejši od 45 let, upokojenci, šolajoči, in tisti s podpovprečno izobrazbo, bolj negativno pa mlajši od 45 let (z izjemo šolajočih), ter tisti z nekoliko nadpovprečno izobrazbo. **Največji očitek zavodu RTV je politično kadrovanje, priznavajo pa ji skrb za slovenski jezik in uporabnost informacij**. Splošno mnenje je, da je RTV informativna in resna, več kot ne se jih strinja tudi, da je **poučna, profesionalna, zanesljiva in verodostojna**. Splošna podoba v javnosti je sicer, **da je RTV Slovenija »za starejše«**. Več kot petina jih meni, da je zastarela, dolgočasna in pristranska, a tu so mnenja že precej deljena, saj jih visok (dasiravno ne tolikšen) odstotek meni nasprotno.

VALICON

Valicon Ljubljana, Kopitarjeva 2
1000 Ljubljana, Slovenija
T: +386 1 420 49 00
F: +386 1 420 49 60
E: info@valicon.si

Valicon Zagreb, Baruna Trenka16
10000 Zagreb
T: +385 1 640 99 55
F: +385 1 640 99 56
E: info@valicon.hr

Valicon Sarajevo, Branilaca Sarajeva 20
71000 Sarajevo
T: +387 33 258 655
F: +387 33 258 656
E: info@valicon.ba

Valicon Beograd, Gavril Principa 16/2
11000 Beograd
T: +381 11 32 86 978
F: +381 11 30 30 444
E: info@valicon.rs

www.valicon.net